



## Echo Squad le premier jeu vidéo grandeur nature financé en moins de 24h

*L'ouverture d'une première salle à Montpellier est prévue pour mi-octobre*

---

Pour retrouver la campagne : <https://fr.ulule.com/echo-squad/>

Si vous souhaitez venir essayer le sous-marin, n'hésitez pas à nous contacter.

**Montpellier, le 11/09/2018** : La startup montpelliéraine **Gear Prod** est fière d'annoncer la réussite de la première partie de sa campagne **Ulule** pour **Echo Squad**, la toute première aventure sous-marine grandeur nature.

Pour rappel, cette campagne de financement participative sur *Ulule* permet aux participants de soutenir financièrement le projet et de réserver des places dès l'ouverture de la première salle *Echo Squad* à Montpellier courant octobre.

La campagne a ouvert le 5 septembre et va poursuivre jusqu'au 5 octobre. À l'heure actuelle, *Gear Prod* a déjà récolté plus de **10 000€ et plus de 150 contributeurs**. En moins de 24h, c'était déjà plus d'une centaine de personnes qui ont soutenu le projet et dépassé l'objectif de 7 000€.

*Echo Squad*, c'est une attraction ludique et interactive dans laquelle les joueurs prennent les commandes d'un sous-marin à l'échelle 1, *le Red Squid*. À chaque partie, ils vont composer leur équipe et choisir leur poste de prédilection : **Capitaine, Artilleur, Mécano, Sonar, ou Pilote** pour vivre une expérience unique et toujours différente.

En équipe de 4 à 6, les joueurs vivent des aventures interactives orchestrées par un moteur de jeu vidéo. Baleines géantes, flore luminescente, ennemis et monstres des profondeurs... Bien des surprises attendent les joueurs et chaque plongée est l'occasion de découvrir les merveilles des fonds marins et d'affronter les dangers des abysses. Physiquement aux commandes du sous-marin, ils interagissent avec le monde aquatique réaliste qu'offre *Echo Squad*.

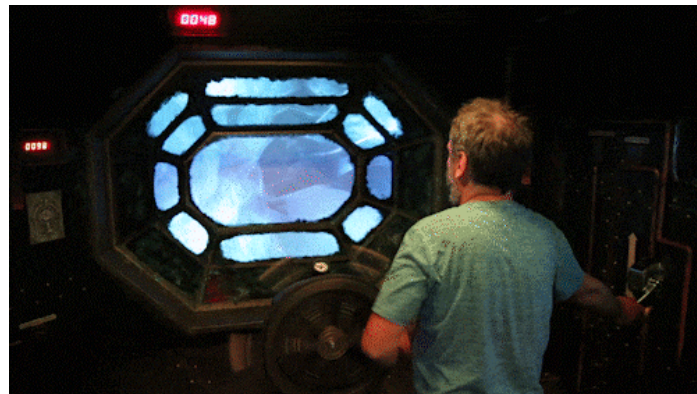
*Gear Prod* dévoile maintenant les paliers qui permettront d'enrichir l'expérience et de proposer de nouveaux défis aux joueurs, d'ajouter de nouveaux équipements physiques à bord du sous-marin ou des monstres originaux, sous-marins ennemis et bien d'autres surprises...

### **La toute première attraction Echo Squad ouvrira au public à Montpellier courant octobre.**

Pour participer à la campagne de financement d'**Echo Squad**, le premier jeu vidéo grandeur nature : <https://fr.ulule.com/echo-squad/>

Vous pouvez retrouver le trailer de présentation d'Echo Squad ici : <https://youtu.be/LaYcypYo0PM>

Rendez-vous sur le site web de Gear Prod et les réseaux sociaux : ([Facebook](#), [Twitter](#) & [Instagram](#)) pour en apprendre plus sur le projet : <http://gearprod.com>





### *À propos de Gear Prod*

---

**Gear Prod** est un studio de développement montpelliérain qui conçoit des attractions immersives et innovantes à destination d'exploitants en France et à l'international.

Game design, conception industrielle, intelligence artificielle...  
Nous conjugons nos savoir-faire pour créer des expériences ludiques originales dans un environnement virtuel où l'interaction physique et la collaboration sont au cœur des mécanismes de jeu.

Nous concevons des univers originaux dont s'enrichissent nos scénarios et nos décors. *Echo Squad* est la première réalisation de notre équipe composée de vétérans du jeu vidéo, de l'informatique et de l'industrie.

**Contact presse :**

---

Gilles Raymond // 06.14.79.93.79

[contact@gearprod.com](mailto:contact@gearprod.com)  
<http://gearprod.com>