

Gear Prod lance une campagne de financement participative sur Ulule

Une aventure sous-marine à la croisée de l'Escape game et du Jeu vidéo à Montpellier

Montpellier, le 05/09/2018 :

La startup montpelliéraine **Gear Prod** lance ce mercredi une campagne **Ulule** pour **Echo Squad**, la toute première aventure sous-marine grandeur nature, à la croisée de l'Escape game et du Jeu vidéo.

Aujourd'hui Gear Prod lance sa campagne de financement participative Ulule pour permettre aux participants de soutenir financièrement le projet notamment en réservant des places dès l'**ouverture de la première salle Echo Squad à Montpellier courant octobre**. Cette campagne se déroule du **5 septembre au 5 octobre**.

Echo Squad, c'est une attraction ludique et interactive dans laquelle les joueurs prennent les commandes d'un sous-marin à l'échelle 1, le *Red Squid*. À chaque partie, ils vont composer leur équipe, sélectionner une mission parmi les nombreuses disponibles et choisir leur poste de prédilection : **Capitaine, Artilleur, Mécano, Sonar, ou Pilote** pour vivre une expérience unique et toujours différente.

En équipe de 4 à 6, les joueurs vivent des aventures interactives orchestrées par un moteur de jeu vidéo. Baleines géantes, flore luminescente, ennemis et monstres des profondeurs... Bien des surprises attendent les joueurs et chaque plongée est l'occasion de découvrir les merveilles des fonds marins et d'affronter les dangers des abysses. **Physiquement aux commandes du sous-marin**, ils interagissent avec le monde aquatique réaliste qu'offre Echo Squad.

Pour triompher des embûches et mener le sous-marin à bon port (ou réussir une campagne Ulule), la collaboration, la communication et le travail d'équipe sont la clé : **c'est déjà plus de 500 personnes** qui ont essayé le sous-marin cet été en participant aux soirées baptême et aux playtests. Pour Gear Prod, la campagne Ulule est la prochaine étape, c'est une autre façon d'impliquer ses joueurs dans la création d'Echo Squad.

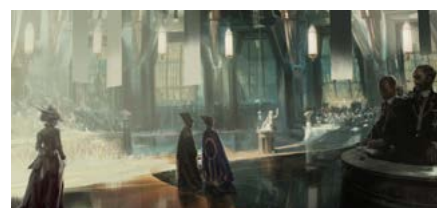
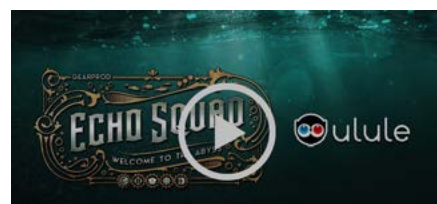
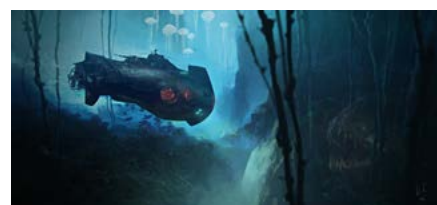
Si le seuil de réussite de la campagne (**7 000 €**) est atteint, les paliers suivant permettront à Gear Prod de proposer de nouveaux défis aux joueurs et même d'ajouter de nouveaux équipements physiques à bord du sous-marin.

La toute première attraction Echo Squad ouvrira au public à Montpellier courant octobre.

Pour participer à la campagne de financement d'**Echo Squad**, le premier jeu vidéo grandeur nature : <https://youtu.be/XL7EGpZh9zg>

Vous pouvez retrouver le trailer de présentation d'**Echo Squad** ici : <https://youtu.be/LaY-cypYo0PM>

Rendez-vous sur le site web de **Gear Prod** et les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Twitter](#) & [Instagram](#)) pour en apprendre plus sur le projet : <http://gearprod.com>



Trailer de présentation



À propos de Gear Prod

Gear Prod est un studio de développement montpelliérain qui conçoit des attractions immersives et innovantes à destination d'exploitants en France et à l'international.

Game design, conception industrielle, intelligence artificielle...
Nous conjugons nos savoir-faire pour créer des expériences ludiques originales dans un environnement virtuel où l'interaction physique et la collaboration sont au cœur des mécanismes de jeu.

Nous concevons des univers originaux dont s'enrichissent nos scénarios et nos décors. *Echo Squad* est la première réalisation de notre équipe composée de vétérans du jeu vidéo, de l'informatique et de l'industrie.

Contact presse :

Gilles Raymond // 06.14.79.93.79

contact@gearprod.com
<http://gearprod.com>